

**Regulamin Konkursu  
„Otwórz Dębowe i poczuj klimat londyńskich pubów”**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Otwórz Dębowe i poczuj klimat londyńskich pubów**” zwanym dalej „**Konkursem**” jest Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-807, Al. Jerozolimskie 92, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000315469, NIP 525-24-38-359, Regon: 141528832, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 zł (dalej zwana: „**Organizatorem**”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu 61-285, przy ul. Szwajcarskiej 11 w celu promocji produktów pod marką Dębowe Dojrzałe Mocne (dalej zwana „**Zlecniodawcą**”).
3. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Zlecniodawca.
4. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: [www.debowekonkurs.pl](http://www.debowekonkurs.pl), [www.konkurs24h.pl](http://www.konkurs24h.pl)
5. Kontakt w sprawie Konkursu: [debowekonkurs@advalue.pl](mailto:debowekonkurs@advalue.pl) i tel.: 22 888 00 22 (koszt jak za standardowe połączenie z numerem stacjonarnym).
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (zwanym dalej: „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Konkurs trwa od dnia 17.09.2018 roku do 31.01.2019 roku, przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w § 8 pkt. 2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w dniach 17.09.2018 roku do dnia 12.10.2018 roku.
8. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
11. Produktami, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie są 4 dowolne piwa Dębowe Dojrzałe Mocne 500 ml, zakupione na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sieciach sklepów: Carrefour, Dino, Intermarche, Leclerc, Stokrotka lub Tesco, w okresie od dnia 17.09.2018 r. do dnia 12.10.2018 r. (dalej „**Produkty**”). Zakup Produktów objętych Konkursem przed lub po ww. terminie oraz w innych punktach sprzedaży niż sklepy, Carrefour, Dino, Intermarche, Leclerc, Stokrotka lub Tesco nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

**§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora, Zleceniodawcy, oraz sieci sklepów Carrefour, Dino, Intermarche, Leclerc, Stokrotka lub Tesco, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od dnia 17.09.2018 roku do dnia 12.10.2018 roku dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”), tj. spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. Dokonać zakupu Produktów w sieci sklepów: Carrefour, Dino, Intermarche, Leclerc, Stokrotka lub Tesco w okresie, o którym mowa w § 1 ust. 11;
  - b. wykonać zadanie konkursowe (dalej: „**Praca Konkursowa**”) polegające na odpowiedzi na pytanie „Kogo i dlaczego weźmiesz ze sobą na tour po londyńskich pubach?”, przy czym Praca Konkursowa powinna spełniać wymagania określone w ust. 6 poniżej;
  - c. wejść na Stronę Konkursową [www.debowekonkurs.pl](http://www.debowekonkurs.pl) i zapoznać się z zasadami Konkursu;
  - d. wysłać Pracę Konkursową poprzez Stronę Konkursową podając w formularzu numer telefonu komórkowego oraz unikatowy numer paragonu lub faktury VAT stanowiący dowód zakupu Produktów, a także zaakceptować Regulamin oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z Konkursem zaznaczając odpowiedni checkbox. Po dokonaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma generowany przez system komunikat potwierdzający przyjęcie Zgłoszenia,
  - e. zachować dowód zakupu Produktów w formie paragonu fiskalnego lub faktury VAT, przy czym data na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź z dnia, kiedy została przesłana Praca Konkursowa.
4. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu do dnia 31.01.2019 r. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód zakupu (paragon lub fakturę VAT) dokumentujący dokonanie zakupu Produktów w sieci sklepów Carrefour, Dino, Intermarche, Leclerc, Stokrotka lub Tesco, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionym Produktom.
5. Każdy Uczestnik może wysłać w ramach Konkursu dowolną liczbę Zgłoszeń, pod warunkiem, że każde kolejne Zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym zakupem Produktów w sieci sklepów Carrefour, Dino, Intermarche, Leclerc, Stokrotka lub Tesco na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i udokumentowane odrębnym dowodem zakupu, spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie, w myśl zasady, że jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia w Konkursie.
6. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
  - a. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi,

- b. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.
- c. nie może przekraczać więcej niż 300 znaków (ze spacjami).

### **§ 3. Założenia Konkursu**

1. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych Prac Konkursowych przez Komisję (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych odpowiedzi, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zadania konkursowego.
2. W celu wyłonienia zwycięzców oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową (złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz Zleceniodawcy) (dalej „Komisja”).
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
4. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz zaakceptować jego postanowienia.

### **§ 5. Nagrody w Konkursie**

1. Nagrodami przeznaczonymi dla Laureatów Konkursu są:
  - 1) 10 (dziesięć) nagród I stopnia w postaci voucheru na wyjazd do Londynu z biurem podróży Sigma Travel o wartości 4 000 złotych brutto każdy, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 440 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego;
  - 2) 40 (czterdzieści) nagród II stopnia w postaci voucheru do salonów Vistula o wartości 250 zł brutto każdy (lista salonów znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 27,50 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego;
  - 3) łączna wartość nagród w konkursie wynosi 55 500 zł brutto.

### **§ 6. Przyznawanie Nagród**

1. W terminie od 15.10.2018 roku do 9.11.2018 roku Prace Konkursowe zostaną ocenione przez Komisję.
2. Komisja Konkursowa spośród wszystkich nadesłanych Prac Konkursowych wyłoni 10 (dziesięciu) Laureatów nagrody I stopnia oraz 40 (czterdziestu) Laureatów nagrody II stopnia.

3. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w terminie 21 dni roboczych od dnia wybrania Laureatów Konkursu, tj. do 30.11.2018 r., za pośrednictwem wiadomości SMS, wysłanej na nr telefonu podany w Zgłoszeniu.
4. Każdy Laureat nagrody I stopnia w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania SMS-a z informacją o wygranej powinien wysłać na adres Organizatora (Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-807, Al. Jerozolimskie 92; z dopiskiem „Otwórz Dębowe i poczuj klimat londyńskich pubów”) list polecony zawierający następujące dane:
  - a. imię i nazwisko,
  - b. pełną datę urodzenia potwierdzającą pełnoletniość w dniu dokonania Zgłoszenia,
  - c. numer telefonu podany w Zgłoszeniu,
  - d. adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość),
  - e. kopię/skan dowodu zakupu produktów,
  - f. podpisane oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych o treści:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych przez Administratora danych Kompanię Piwowarską S.A. z siedzibą w Poznaniu 61-285, przy ul. Szwajcarskiej 11 w celach związanych z udziałem i otrzymaniem nagrody w konkursie „Otwórz Dębowe i poczuj klimat londyńskich pubów” oraz w celach związanych przedmiotowo z konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Oświadczam, że zostałem/-am poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, jak również o przysługujących prawach do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia oraz prawa do wycofania zgody w każdym czasie. Przyjmuję do wiadomości, że Administrator danych powierzył przetwarzanie moich danych spółce Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie w celu organizacji Konkursu.

5. Każdy laureat nagrody II stopnia powinien wysłać swoje dane, o których mowa w § 6 ust. 4 Regulaminu drogą elektroniczną na adres [debowekonkurs@advalue.pl](mailto:debowekonkurs@advalue.pl) lub listem poleconym na adres Organizatora (ADVALUE; 00-807 Warszawa; Al. Jerozolimskie 92; w tytule e-maila/ z dopiskiem „Otwórz Dębowe i poczuj klimat londyńskich pubów”) w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości SMS z informacją o wygranej.
6. Organizator, przed wydaniem nagrody, może zażądać od Laureata przesłania na adres Organizatora oryginałów dowodów zakupu Produktów w liczbie odpowiadającej liczbie dokonanych Zgłoszeń.
7. Dowód zakupu Produktów (oryginał lub kopia/skan), pod rygorem uznania, że nie stanowi dowodu zakupu Produktów objętych Konkursem, nie może:
  - a. nosić znamion przeróbek, podskrobań, lub innych ingerencji w jego treść,
  - b. być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność, być nieczytelny w całości lub części, być wystawiony w późniejszym czasie, niż data przesłania Zgłoszenia,
  - c. być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Do wartości każdej Nagrody została dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od

wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz. U. z 2016 r., poz. 2032). Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

9. Wydanie nagród nastąpi nie później niż 11.01.2019.
10. W przypadku niepodjęcia przez Laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia pozostawienia jej do dyspozycji Laureata, traci on prawo do nagrody.
11. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną, ani nagrody innego rodzaju.
12. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
13. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wyłącznie jedną nagrodę.
14. Nagrody, które nie zostaną wydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
15. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów w zakresie niezbędnym do weryfikacji warunków uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
16. Organizator ma prawo, w każdym momencie trwania Konkursu, wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

## **§ 7. Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 ze zm., dalej: „**Ustawa**”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej. W razie gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie (z chwilą nadesłania Zgłoszenia), nabywa od Uczestnika na okres zgodny z terminem określonym w **§1 ust. 7**, liczony od chwili wysłania Zgłoszenia prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, z Prac Konkursowych zgłoszonych do Konkursu, będących utworami w rozumieniu Ustawy na następujących polach eksploatacji:
  - a. wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych

- b. rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na fan page marki Dębowe i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane Prace Konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

### **§ 8. Postępowanie Reklamacyjne**

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnień przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, Uczestnik może zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do 31.01.2019 roku w formie pisemnej na adres Organizatora: Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-807, Al. Jerozolimskie 92 z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Otwórz Dębowe i poczuj klimat londyńskich pubów” lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: debowekonkurs@advalue.pl z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Otwórz Dębowe i poczuj klimat londyńskich pubów”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres (w przypadku reklamacji wysłanej pocztą), numer telefonu, który podano przy Zgłoszeniu, jak również uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia lub przesłania pocztą elektroniczną.
6. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie lub w formie elektronicznej na adres podany przez Uczestnika.

### **§ 9. Postanowienia Końcowe**

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu 61-285, przy ul. Szwajcarskiej 11.
2. Administrator danych osobowych powierzy Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
3. Organizator w imieniu Administratora danych osobowych / Administrator danych osobowych informuje, że:

- 1) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych, tj. imię nazwisko uczestnika, adres zamieszkania uczestnika, adres zameldowania, numer telefonu uczestnika, wiek, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
- 2) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) – pkt. c) art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- 3) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
- 4) uczestnikowi przysługuje:
  - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
  - d) prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
  - e) prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
  - f) oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, z dopiskiem „dane osobowe” lub drogą mailową na adres: rodo@asahibeer.pl,
  - g) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
  - h) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,

- i) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- j) dane osobowe uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

4. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje stosowną informację na Stronie Internetowej oraz wyśle stosowną informację na nr telefonu wskazany przy Zgłoszeniu. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.

5. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.



## Aneks do Regulaminu Konkursu

### „Otwórz Dębowe i poczuj klimat londyńskich pubów” (zwanego dalej „Regulaminem”)

#### § 1. Postanowienia ogólne

1. Zgodnie z § 1 ust. 7 Regulaminu zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w dniach 17.09.2018 roku do dnia 12.10.2018 roku.
2. Produktami, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie są 4 dowolne piwa Dębowe Dojrzałe Mocne 500 ml, zakupione na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sieciach sklepów: Carrefour, Dino, Intermarche, Leclerc, Stokrotka lub Tesco, w okresie od dnia 17.09.2018 roku. do dnia 12.10.2018 roku. (dalej „Produkty”). Zakup Produktów objętych Konkursem przed lub po ww. terminie oraz w innych punktach sprzedaży niż sklepy, Carrefour, Dino, Intermarche, Leclerc, Stokrotka lub Tesco nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Organizator Konkursu wydłuża czas trwania konkursu w sieci sklepów Stokrotka o dodatkowy etap, trwający od 13.10.2018 roku do 31.10.2018 roku.
4. W czasie trwania Konkursu w sieci sklepach Stokrotka w terminie od 13.10.2018 roku do dnia 31.10.2018 roku , zostanie wyłoniony jeden dodatkowy Laureat nagrody I stopnia.
5. Dodatkową nagrodą przeznaczoną dla Laureata nagrody I stopnia jest voucher na wyjazd do Londynu z biurem podróży Sigma Travel o wartości 4 000 zł brutto każdy, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 440 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego.
6. Zwycięzcy w dodatkowym etapie zostaną wyłonieni zgodnie z § 6 Regulaminu (Przyznawanie Nagród).
7. Niniejszy Aneks wchodzi w życie z dniem 13.10.2018 roku. Wszystkie pozostałe zapisy Regulaminu pozostają niezmiennione.

**Załącznik nr 1 do regulaminu Konkursu  
„Otwórz Dębowe i poczuj klimat londyńskich pubów”**

**Lista salonów Vistula:**

1. Vistula Warszawa Galeria Mokotów ul. Wołoska 12 02-675
2. Vistula Warszawa CH Reduta Al. Jerozolimskie 179 02-326
3. Vistula Warszawa CH Promenada ul. Ostrobramska 75 04-175
4. Vistula Kraków ul. Szpitalna 3 31-024
5. Vistula Kraków ul. Piwna 24 (Nadwiślańska 13) 30-527
6. Vistula Kraków Galeria Kazimierz ul. Podgórska 34 31-536
7. Vistula Swadzim Tarnowo Podgórne CH Auchan ul. Św. Antoniego 2 62-080
8. Vistula Katowice Al. Korfantego 1 40-005
9. Vistula Warszawa CH Arkadia Al. Jana Pawła II 82 00-175
10. Vistula Warszawa CH Blue City Al. Jerozolimskie 179 02-222
11. Vistula Łódź Galeria Łódzka ul. Piłsudskiego 15/23 90-307
12. Vistula Rzeszów ul. Rejtana 49/5 35-326
13. Vistula Kraków CH Zakopianka ul. Zakopiańska 62 30-418
14. Vistula Wrocław Galeria Dominikańska Pl. Dominikański 3 50-159
15. Vistula Kraków CH M1 Al. Pokoju 67 31-580
16. Vistula Wrocław CH Korona ul. B. Krzywoustego 126 51-421
17. Vistula Kobierzyce CH Auchan ul. Francuska 6 55-040
18. Vistula Warszawa CH Sadyba ul. Powsińska 31 02-903
19. Vistula Poznań CH King Cross ul. Bukowska 156 60-197
20. Vistula Gdańsk CH Manhattan Al. Grunwaldzka 82 80-244
21. V&W Gdynia CH Klif Al. Zwycięstwa 256 81-525
22. Vistula Gdańsk CH Alfa ul. Kołobrzeska 41c 80-391
23. Vistula Szczecin ul. Wojska Polskiego 40 70-475
24. Vistula Kraków CH Plaza Al. Pokoju 44 31-564
25. Vistula Szczecin CH Galaxy Al. Wyzwolenia 18 70-554
26. Vistula Kielce Galeria Echo ul. Świętokrzyska 20 25-406
27. Vistula Bydgoszcz Galeria Pomorska ul. Fordońska 141 85-739
28. Vistula Warszawa CH Klif ul. Okopowa 58/72 01-042
29. Vistula Warszawa CH Wola Park ul. Górczewska 124 01-460
30. Vistula Marki CH M1 Al. Piłsudskiego 1 05-270
31. Vistula Janki CH Janki ul. Mszczonowska 3 05-090
32. Vistula Poznań CH Plaza ul. Drużbickiego 2 61-693
33. Vistula Rzeszów CH Graffica ul. Lisa Kuli 19 35-025
34. Vistula Bielsko-Biała CH Auchan ul. Boh. Monte Casino 421 43-300
35. Vistula Płock CH Auchan ul. Wyszogrodzka 140 09-400
36. Vistula Kalisz CH Carrefour ul. Poznańska 109-131 62-800
37. Vistula Toruń CH Copernicus ul. Żółkiewskiego 15 87-100
38. Vistula Katowice CH Silesia ul. Chorzowska 107 40-101
39. Vistula Poznań CH Stary Browar ul. Półwiejska 32 61-888
40. Lantier Kraków Galeria Kazimierz ul. Podgórska 34 31-536
41. Vistula Białystok CH Auchan ul. Produkcyjna 84 15-680
42. Vistula Łódź CH Manufaktura ul. Karskiego 5 91-071

43. Lantier Łódź CH Manufaktura ul. Karskiego 5 91-071
44. Vistula Lublin Galeria Orkana ul. Orkana 6 20-504
45. Vistula Kraków Galeria Krakowska ul. Pawia 5 31-154
46. Vistula Gliwice CH Arena ul. Jana Nowaka Jeziorańskiego 1 44-102
47. Vistula Koszalin CH Emka ul. Jana Pawła II 20 lok. 05/5 75-452
48. Vistula Legnica Galeria Piastów ul. Najświętszej Marii Panny 9 59-220
49. Vistula Warszawa CH Złote Tarasy ul. Złota 59 lok.105 00-120
50. Vistula Olsztyn CH Alfa Al. Marszałka Piłsudskiego 16 10-576
51. Vistula Wrocław CH Pasaż Grunwaldzki Pl. Grunwaldzki 22 50-384
52. Vistula Wrocław CH Arkady Wrocławskie ul. Powstańców Śląskich 2-4 53-333
53. Vistula Gorzów Wlkp. Galeria Askana ul. Konstytucji 3 Maja 102 66-400
54. Vistula Gdańsk Galeria Bałtycka Al. Grunwaldzka 141 80-264
55. Vistula Rybnik CH Focus Park ul. Bolesława Chrobrego 1 44-200
56. Vistula Płock Galeria Wisła ul. Wyszogrodzka 144 09-410
57. Vistula Wrocław CH Magnolia Park ul. Legnicka 58 54-204
58. V&W Czeladź CH M1 ul. Będzińska 80 41-250
59. Vistula Białystok CH Alfa ul. Świętojańska 15 15-277
60. Vistula Zielona Góra CH Focus Park ul. Wrocławska 17 65-427
61. Vistula Opole CH Solaris Pl. Kopernika 16 45-040
62. Vistula Bydgoszcz CH Focus Park ul. Jagiellońska 39 - 47 85-097
63. Vistula Wrocław CH Renoma ul. Świdnicka 40 50-950
64. Vistula Częstochowa Galeria Jurajska Al. Wojska Polskiego 207 42-202
65. Vistula Kraków Bonarka City Center ul. Henryka Kamieńskiego 11 30-644
66. Vistula Katowice CH 3 Stawy ul. Pułaskiego 60 40-028